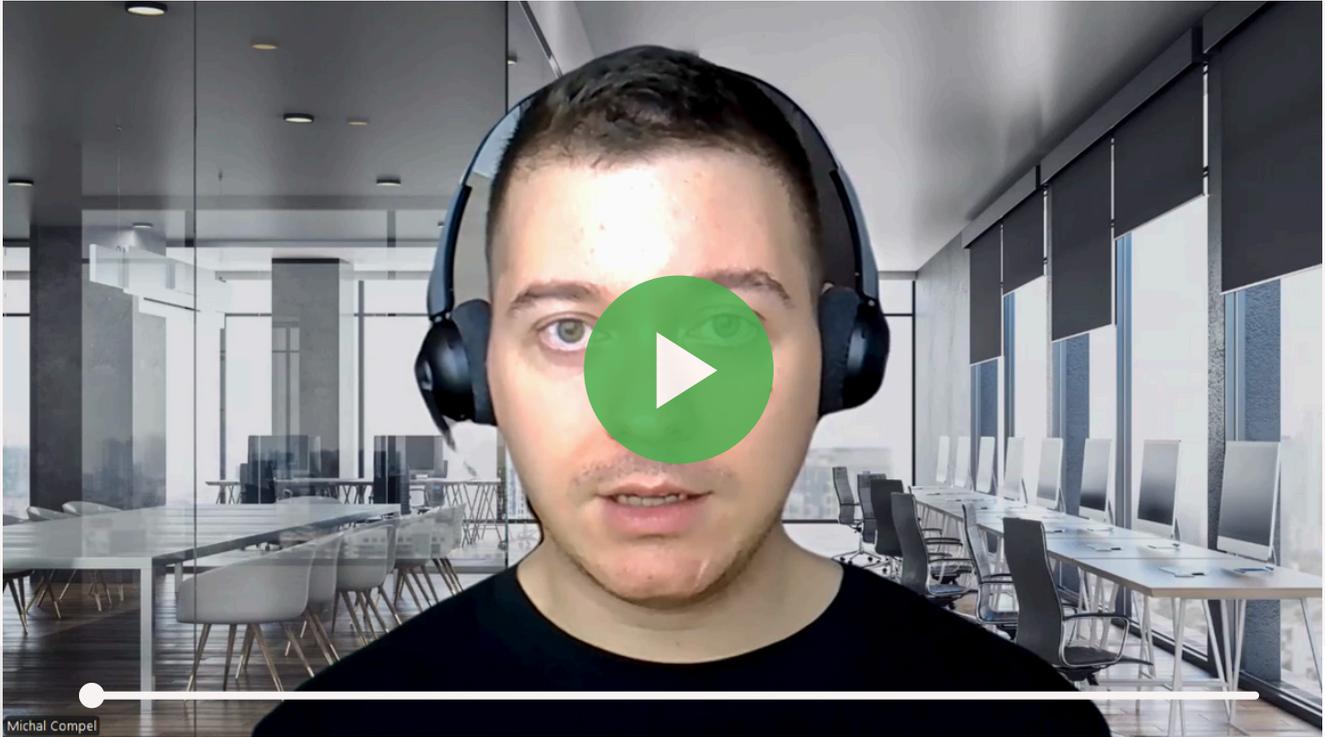




Michal Compel

B2B Tech/SaaS/IT Marketing • LinkedIn Ads Profi
Erprobte Strategie • Growth Mentalität



KEY HIGHLIGHTS

- 7 Jahre Marketing-Erfahrung mit Fokus auf Performance Marketing.
- Ich habe einen Plan: Erprobte Go-To-Market-Strategie, erfolgreich 30+ Mal umgesetzt.
- Growth Mentalität: Ich treibe die Projekte voran und bringe Innovationen.
- Fokus auf Tech, SaaS & IT-Companies

- LinkedIn Ads: Ich kann Bestellungen im Wert von 30-150k Euro generieren.
- Führungserfahrung: Kleinere Teams geleitet, darunter ein Startup-Team aufgebaut.
- Content Distribution und Kampagnen auf Content-Consumption optimieren.
- LinkedIn Ads Profi: Passende Formate. Günstige Klicks. Leads unter Marktpreis.

Kompetenzen

➤ ERPROBTE STRATEGIE

Go-To-Market mit **bewährter Strategie**: Marketing-Infrastruktur aufbauen und Aufträge im Wert von 30-150K Euro generieren – inkl. Webinare, Calls, Google Search, Omnipräsenz.

30+ erfolgreiche Umsetzungen.

➤ GROWTH MENTALITÄT

Projekte vorantreiben, innovative Ansätze entwickeln und den Status quo hinterfragen – immer auf der Suche nach neuen Wegen.

➤ TECH/SAAS/IT MARKETING

Spezialisiert auf Tech-Marketing. Erfolgreiche Vermarktung von Marken wie Piketec, ahead intranet, WebID, TurnFriendly, OBC ONE, Lukmann, Quanos, evocom.

➤ LEADERSHIP EXPERIENCE

Zwei kleinere Teams geleitet: Bei Tukataka (ich+2) von Null aufgebaut, kurzfristig als Account Manager (ich+3).

➤ CONTENT DISTRIBUTION

Content zielgerichtet verteilen und Kampagnen auf Content-Konsum optimieren: Video Completions, Reading Time etc.

➤ PERSONAL BRANDING

Branding für Geschäftsführung: Von Null zu Personal Brand und Branchen-Influencer mit LinkedIn.

➤ LINKEDIN ADS PROFI

Leads unter Marktpreis. Auffällige kreative Strategien. Günstige Klicks. Budget optimal einsetzen. Laserscharfe Analysen.

BERUFSERFAHRUNG

Juni 2023 bis heute | XHAUER GmbH

➤ B2B PERFORMANCE EXPERTE

B2B Growth Expertise. Funnels aufbauen. Lead Generierung. Demand Creation. Webinare. Tracking. Hypothesen validieren. Google Ads. Prozesse verfeinern. Stimmtraining. Lernvideos aufnehmen. Consulting.

März 2022 - Juli 2023 | GroupM Austria

➤ ACCOUNT MANAGER

Teamkoordination, Kundenbetreuung und Campaigns für Großkunden. Große Budgets (4Mio.+ in Q4).

Jan 2020 - Feb 2022 | Tukataka

➤ E-COM MARKETING MANAGER

B2C Sales. Teamleitung. Kostenplanung. Preiskalkulationen. Customer Listening. Shopify. Projektmanagement.

Feb 2021 bis heute

➤ STROSSLE + SELBSTSTÄNDIG

Nov 2019 - Juni 2020 | Media and Digital Services

➤ MEDIABUYER

Sept 2018 - Okt 2019 | Unimagnet SK/CZ

➤ MARKETING ALLROUNDER

Mehr erfahren

ANDERE SKILLS

➤ TOASTMASTERS SPEAKER

Mitglied des Toastmasters Vortragsclubs. Ich trete vor Publikum auf und moderiere Sitzungen.

➤ CONTENT CREATOR

Content-Erstellung auf LinkedIn, auf meinem Blog und als Gastautor.

Meine Erfolge

➤ KUNDE 1

- Compliance-as-a-Service Produkt
- Leads, die konvertieren
- Umsatz über 700.000 Euro
- Vorprodukte und große Projekte verkauft
- Internationalisierung in Scandics

➤ KUNDE 2

- Neukunden für Bürgschaften
- Günstige Sales-Qualified-Leads
- Werbebudget 18.000 Euro

➤ ANDERE KUNDEN

- Piketec | Polygran | WebID
- Avenum EDI | Aiya Matcha

Die Zusammenarbeit mit Michal ist ein Gewinn! Er ist **ein absoluter Profi** im Media Buying und Performance Marketing, mit einer **Leidenschaft** für Marketing im Allgemeinen. Regelmäßig teilt er **wertvolle Insights** und begeistert mit innovativen Ideen, Methoden und Tests, die bessere Ergebnisse für unsere Kunden liefern.



Michael Asshauer, XHAUER Geschäftsführer

Michal is a highly talented professional who treats every business **as his own**. His drive for constant optimization ensures **conversions**, and his impatience for results is invaluable. We brought him on board for our international ecommerce project, where he excelled in **idea generation**, copywriting, Shopify CMS, project management, and conversion rate optimization. Looking forward to working with him again.



Filip Kuna, Co-Gründer von Tukataka

[Meine Bewertungen ansehen](#)

➤ TUKATAKA

Aufbau eines internationalen E-Com Shops DACH/UK

➤ UNIMAGNET

Von 0 zum erfolgreichen Shop

➤ STROSSLE

#3 Werbeplattform des Landes

GUESTAUTOR AUF:



Was ich suche

Ich bin auf der Suche nach einer dynamischen, strategischen Stelle, bei der ich meine Marketingfähigkeiten einsetzen und durch Innovation Wachstum erzielen kann.

Daten & Details

➤ VERFÜGBARKEIT

Kündigungsfrist: 1 Monat
Kündigungstermin: Zum Letzten des Kalendermonats

➤ SPRACHFÄHIGKEITEN

Deutsch C2-Niveau: Bilingual
Englisch C1-Niveau: Professional

➤ AUFENTHALT

Umgebung von Wien

➤ KONTAKTDATEN

ichbin@mcompel.de
+43X XXX XXX XXX

➤ ARBEITSWEISE

Remote/Hybrid: Bereitschaft bei gegebenen Anlässen vor Ort zu sein